

Silvia Navarro colabora con la Asociación Española Contra el Cáncer obsequiando con pulseras rosas a sus clientas y amigas

La firma de moda **Silvia Navarro** colabora con **la Asociación Española contra el Cáncer** y por ello ha adquirido pulseras solidarias oficiales para obsequiar a nuestras clientas y a los miembros de su equipo durante todo el mes de Octubre.

De esta forma, con la compra de cualquiera de sus accesorios o vestidos en las siete boutiques que la firma de moda de alta costura comercial tiene en siete ciudades españolas y con las ventas a través de su web página web, [www. Silvia-navarro.com](http://www.Silvia-navarro.com) regalaran pulseras rosas a cada una de sus clientas y amigas sumándose a la campaña **#ElRosaEsMásQueUnColor**.

Desde Silvia Navarro insisten en que es necesario que todos tomemos consciencia de la importancia de cuidarnos. La firma de moda pretende ayudar a concienciar sobre la importancia de someternos a revisiones periódicas y tener unos hábitos de vida saludables porque todo suma. “Nuestra intención es apoyar, ayudar y caminar juntos hacia un mismo destino: el aumento de la tasa de supervivencia en cáncer de mama”, insisten.

Esta acción está enmarcada en la Política de RSC de la compañía que actualmente colabora con diversas ONG's y asociaciones benéficas para cumplir con los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible, que marca la ONU en el contexto de la Agenda 2030. Destacan ASSIDO, La Sala Familiar de la Fundación Ronald McDonald de Murcia, ASTRAPACE, La Fundación Pequeño Deseo, la Asociación Española contra el Cáncer, Parkinson Granada y otras causas personales como son La Sonrisa de Elenita, Arriba Lucas y muchas más.

Sobre la firma:

Silvia Navarro es una firma de moda alta costura-comercial destinada a invitada, ceremonia y novia, creada a raíz del éxito de la figura de Silvia Navarro, su CEO, como creadora de tendencias y de contenido en redes sociales con una comunidad que supera los 501.000 usuarios. La seña de identidad de la firma son la calidad de los tejidos, todos muy exclusivos y el patronaje artesanal muy trabajado y adaptado al cuerpo femenino para potenciar su sensualidad.

Actualmente, posee 7 tiendas propias en las principales ciudades españolas y más de cuarenta personas contratadas de manera directa y cien indirectas. La firma exporta a gran parte de los países Europeos, Sur América y está triunfando en Asia, incluido Arabia Saudí e Israel con sus vestidos de invitada, novia y accesorios diseñados y confeccionados en España. Además, la compañía de moda está muy focalizada a seguir posicionándose en América donde sus vestidos, inspirados en la luz que desprenden las mujeres mediterráneas, y en concreto la murciana, gustan muchísimo.